

Únia vyčlenila 200 miliónov eur na propagáciu európskeho hospodárstva

Celkovo až 81 propagačných programov má dopomôcť európskym výrobcam komunikovať o kvalite svojich produktov, propagovať ich v rámci Únie aj mimo nej a otvárať nové trhy. Európska komisia a Výkonná agentúra pre spotrebiteľov, zdravie, poľnohospodárstvo a potraviny (CHAFEA) schválili 81 kampaní, ktoré majú za úlohu podporovať agropotravinárske výrobky EÚ vo vnútri aj mimo jej hraníc na nasledujúce tri roky.



EK v správe určenej médiám upozornila, že dané kampane čerpajú z rozpočtu Únie pre poľnohospodárstvo v celkovej výške 200 miliónov eur. V tomto roku bolo vybraných už 56 kampaní pre jednoduché programy a 25 kampaní pre viacprogramové projekty. Eurokomisár pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Phil Hogan na margo témy uvádza, že agropotravinárske výroby z krajín Únie sú známe po celom svete svojou kvalitou a autenticitou a spresnil, že Komisia podporuje usilovnú prácu európskych farmárov a pestovateľov prostredníctvom šírenia a udržiavania ich dobrej povesti na celosvetovej úrovni.

EK a CHAFEA sa zamerali na niekoľko priorít, napríklad zdôrazňovanie kvality európskych potravín so zemepisným označením alebo metódy ekologickej výroby. Z celkového počtu 81 schválených kampaní je 55 zameraných na štáty mimo Únie, ako napríklad Kanada, Čína, Brazília, India a Mexiko. Schválené propagačné kampane sa budú týkať širokej škály produktov – od mliečnych výrobkov, cez ovocie až po zeleninu. Iba sektor ovocia a zeleniny bude mať celkovo 16 špecializovaných programov, zatiaľ čo pre syry a mliečne výrobky z EÚ bolo schválených 8 kampaní.

Programy prichádzajú v roku 2019 od žiadateľov z 19 členských krajín EÚ. Pôjde o tzv. jednoduché propagačné programy, ktoré môžu čerpať polovicu celkového agrorozpočtu na propagačnú politiku. Ďalších 100 miliónov eur je určených pre viacprogramové projekty (90,5 milióna eur) a na vlastné iniciatívy Komisie (9,5 milióna eur). Jednoduché propagačné programy predkladá jedna alebo viac organizácií z jedného členského štátu, kým viacprogramové iniciatívy predkladajú najmenej dve organizácie z najmenej dvoch členských krajín, alebo jedna či viaceré celoeurópske organizácie z agrosektora. Viacprogramové iniciatívy pritom riadi CHAFEA.

Zdroj: <https://euractiv.sk/section/ekonomika-a-euro/news/unia-vyčlenila-200-milionov-eur-na-propagáciu-európskeho-poľnohospodárstva/>



Slováci hodnotia eurofondy čoraz pozitívnejšie, rastie aj ich povedomie o europrojektoch

Informovanosť Európanov o eurofondových projektoch rastie pomalým tempom. Podľa šéfa regionálnej politiky v EK Marca Lemaîtrea nie je voči Únii spravodlivé, ak obyvatelia niektorého štátu nevedia o jej finančnej podpore v regiónoch. Kohézna politika EÚ (tzv. politika súdržnosti) tvorí až jednu tretinu spoločného rozpočtu Únie. Jedna z tradičných európskych politík má prostredníctvom eurofondov pomáhať regionálnemu rozvoju a stierať rozdiely medzi bohatými a chudobnými regiónmi.

Eurofondy vo viacerých členských štátoch tvoria základnú časť všetkých verejných investícií. Poznatelnosť eurofondov v EÚ je napriek tomu

stále ešte nízka. Podľa výsledkov posledného Eurobarometra zameraného na regionálnu politiku Únie má o projektoch financovaných z európskych štrukturálnych a investičných fondov vo svojom regióne vedomosť iba 40 % respondentov.

Na Slovensku s informovanosťou nie je problém

Úradníci z Komisie v pravidelných výskumoch skúmajú, aké je povedomie obyvateľov EÚ o jej finančnej podpore v ich meste alebo regióne. Oslovených sa tiež pýtajú, ako hodnotia jej výsledky; do ktorých oblastí by mala smerovať, alebo ako by sa malo zmeniť rozhodovanie o

európskych dotáciách. Hlavným zistením posledného výskumu je to, že povedomie o prínosoch Európskych štrukturálnych a investičných fondov narastá. O spolufinancovaných projektoch v regióne vedia presne 4 z 10 Európanov. V meraní v roku 2017 to bolo o 5 percentuálnych bodov menej. Zo všetkých fondov je medzi obyvateľmi Únie najznámejší Európsky fond regionálneho rozvoja (EFRR), ktorý v priemere spoznal každý tretí Európan. Čo sa týka rozpočtu, ide o najväčší európsky fond. Až 46 % respondentov však nepoznalo žiadny z fondov kohéznej politiky. Na Slovensku je miera informovanosti jedna z najvyšších v celej EÚ, pričom oproti poslednému meraniu narástla vôbec najviac z celej „dvadsaťosmičky.“ Kým v roku 2017 bolo informovaných celkovo 63 %, teraz to bolo cca 77 %. Je to zároveň najvyššie číslo od spustenia merania verejnej mienky o európskej regionálnej politike.

Povedomie rozširujú médiá

Spomedzi členských štátov sa však úroveň informovanosti výrazným spôsobom odlišuje. Najväčšie povedomie o finančnej podpore EÚ majú Poliaci (82 %). Nasleduje Slovensko a Česká republika (75 %). Z prvého pohľadu na rebríček je zrejmé, že najväčšie povedomie je v štátoch, ktoré v posledných 15 rokoch dostali z rozpočtu kohéznej politiky najsilnejšiu podporu. Podľa šéfa generálneho riaditeľstva Komisie pre regionálnu politiku (DG REGI) Marca Lemaîtrea je hlavným dôvodom to, že v týchto krajinách o eurofondových projektoch mohutne informujú médiá: „Často ide o veľké infraštruktúrne projekty, ktoré sú pre obyvateľov týchto štátov veľmi viditeľné a symbolické.“

Vo väčšine štátov EÚ ale o žiadnom eurofondovom projekte nepočula ani polovica opýtaných. Úplne najnižšie povedomie o takejto peňažnej podpore je v Holandsku (19 %), Veľkej Británii (16 %) a Dánsku (15 %): „Máme tu niekoľko krajín, ktoré by na tom s informovanosťou mali byť oveľa lepšie, keďže za posledných 30 rokov z politiky súdržnosti čerpajú nemalé peniaze,“ uviedol Lemaître, pričom ako príklad použil Portugalsko.



Problémové Taliansko

Postupom času sa pozitívne mení aj vnímanie eurofondov medzi Európanmi. V roku 2015 sa ich o európskej finančnej podpore pozitívne vyjadrilo 75 %, o dva roky neskôr 76 %. V poslednom Eurobarometri ocenilo prínos eurofondov už 81 % respondentov. Zo Slovákov ho pozitívne ohodnotilo 86 % opýtaných, čo je teda európsky nadpriemer. Negatívne sa pritom vyjadrili iba 4 %. V predošlom prieskume o regionálnej politike bolo pozitívne vnímanie na úrovni 81 %. Najpozitívnejšiu mienku o eurofondoch majú Íri (95 %), za nimi tesne nasledujú Poliaci (94 %) a Cyperčania (94 %). Naopak, suverénne najnepriaznivejší obraz o fondoch v EÚ majú už tradične Taliani (54 %), pričom až 23 % odpovedalo, že ich vníma negatívne. Prečo je tomu tak? Ako uvádza Lemaître: „Môj tip je, že to súvisí so všeobecným pocitom odporu voči tomu, ako sa využívajú verejné výdaje, ktoré nejdú vždy tam, kam by mali. V takejto atmosfére potom trpia aj eurofondy.“

Zdroj: <https://euractiv.sk/section/ekonomika-a-euro/news/slovaci-hodnotia-eurofondy-coraz-pozitivnejsie-rastie-aj-ich-povedomie-o-europrojektoch/>



EÚ prijíma 22 nových záväzkov na podporu čistých, zdravých a bezpečných oceánov a spúšťa sledovací nástroj Ocean Tracker

Na tohtoročnej konferencii „Náš oceán“ v nórskom Osle, EÚ oznámila 22 nových záväzkov zameraných na lepšiu správu oceánov. Únia okrem toho spúšťa aj nástroj zvaný „Ocean Tracker“, interaktívnu mapu na sledovanie záväzkov v objeme viac ako 10 miliárd eur, ktoré už postupne prijali vlády, podniky a mimovládne organizácie.

Úniu na tomto fóre zastupoval komisár Karmenu Vella, ktorý je zodpovedný za životné prostredie, námorné záležitosti a rybárstvo. Vella na margo témy uviedol: „*udržateľnosť oceánov je celosvetovou výzvou, ktorá si vyžaduje prierezové a medzinárodné opatrenia. Je čas posunúť správu oceánov na vyššiu úroveň. Vďaka tomuto novému súboru záväzkov a zavedeniu sledovacieho nástroja Ocean Tracker EÚ preukazuje svoje vedúce postavenie v oblasti udržateľnosti oceánov.*“



22 nových záväzkov v objeme takmer 540 miliónov eur, ktoré boli oznámené na konferencii „Náš oceán“

Dvadsaťdva záväzkov Únie tvoria konkrétne a ciele opatrenia s celkovým rozpočtom vo výške takmer 540 miliónov eur, ktoré sú určené na riešenie kľúčových výziev týkajúcich sa oceánov, ako sú vplyv zmeny klímy, posilnenie našej vedomostnej základne, podpora rozvoja udržateľného modrého hospodárstva či podnecovanie inovácií.

- a) **Podpora oceánskeho výskumu:** v rámci programu Horizont 2020 sa 250 miliónov eur vyčlení na zlepšenie našich poznatkov a na podporu nových technológií pre udržateľný rybolov, na boj proti znečisťovaniu mora, propagáciu modrej energie z obnoviteľných zdrojov a dekarbonizáciu lodnej dopravy.

Zdroj:

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sk/ip_19_6131

- b) **Boj proti znečisťovaniu mora:** EK bude podporovať ekologickú lodnú dopravu. Lode, ktoré znižujú množstvo odpadu vznikajúceho na palube alebo s ním nakladajú iným udržateľným spôsobom, budú za toto úsilie odmenené znížením poplatku za odpad, ktorý musia platiť pri vplávaní do prístavu EÚ.
- c) **Spájanie síl na celom svete v záujme lepších výsledkov:** domáce opatrenia na podporu udržateľného modrého hospodárstva a lepšej správy oceánov dopĺňa podpora ich rozvoja v zahraničí. Na konferencii „Náš oceán“ Únia podpísala nový program partnerstva s cieľom poskytnúť 40 miliónov eur na podporu hodnotových reťazcov v oblasti udržateľného rybárstva a akvakultúry v afrických, karibských a tichomorských štátoch (krajiny AKT).
- d) **Podnecovanie modrého hospodárstva a inovácií:** na podporu ďalšieho rozvoja udržateľného modrého hospodárstva v Európe sa vyčlení viac ako 100 miliónov eur. Táto podpora zahŕňa investície do society, ktoré prispievajú k znižovaniu emisií oxidu uhličitého, posilňovaniu obehového hospodárstva a ochrane ekosystémov.
- e) **Pochopenie zmeny klímy a adaptácia na túto zmenu:** s cieľom lepšie pochopiť účinky zmeny klímy na Antarktíde a v Arktíde bude na program Copernicus vyčlenených 12,8 milióna eur, ktoré budú určené na monitorovanie morského ľadu a kryosféry. Únia navyše prispeje sumou 9,9 milióna eur na Spoločnú tichomorskú iniciatívu v oblasti zmeny klímy, biodiverzity a odolnosti, ktorú spustilo Francúzsko. Jej cieľom je zvýšiť schopnosť 19 tichomorských štátov a území adaptovať sa vplyvu klimatických zmien a ďalším stresovým faktorom, ako aj chrániť biodiverzitu.

Študentská stáž v Informačnom centre Europe Direct Prešov

Od 1. septembra 2018 organizuje Informačné centrum Europe Direct Prešov program neplatených študentských stáží, ktorého cieľom je poskytnúť študentom vysokých škôl príležitosť spojiť teoretické vedomosti s praktickými skúsenosťami a umožniť im oboznámiť sa so základmi činnosti informačného centra, EÚ a európskych inštitúcií.

Čo táto stáž ponúka?

- prax v odbore
- možnosť lepšieho umiestnenia na trhu práce
- prepojenie teórie s praxou
- získanie nových znalostí a skúseností

- odborný dohľad interného mentora
- nadviazanie profesionálnych kontaktov
- zoznámenie sa s kultúrou a etiketou daného prostredia
- zdokonalenie sa v cudzom jazyku
- účasť na konferenciách
- pomoc pri príprave podujatí (spolu)organizovaných Europe Direct Prešov

Nutné predpoklady:

- záujem o dianie v Európskej únii
- prehľad o základoch fungovania EÚ, jej rozhodovacích procesoch a inštitúciách
- schopnosť pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami

V prípade záujmu pošlite svoj životopis spolu s krátkym motivačným listom v slovenskom jazyku na adresu zac@sfpa.sk

Sieť informačných centier, dokumentačných centier a konferenčných prednášateľov je vo všetkých členských štátoch, aj v tom Vašom

Obráťte sa na vaše miestne informačné centrum Europe Direct v akomkoľvek úradnom jazyku EÚ a získajte:

- odpovede na otázky o vašich právach občana EÚ, o fondoch a pod.
- pozvánky na miestne informačné/ kontaktné podujatia a o EÚ
- dokumenty a publikácie EÚ
- odporúčania na zdroje informácií
- kontakty na príslušné organizácie
- Obráťte sa na najbližšie európske dokumentačné centrum a získajte:
- prístup k oficiálnym publikáciám a dokumentom EÚ (v elektronickej alebo tlačenej podobe)
- pomoc pri vyhľadávaní podrobných informácií o právnych predpisoch, politikách a inštitúciách EÚ
- odborné školenia pre študentov zamerané na rešerš údajov súvisiacich s EÚ na výskumné účely

Plánujete zorganizovať vo vašom okolí podujatie zamerané na EÚ? Nájdite odborného konferenčného prednášateľa EÚ (právnicki, konzultanti, akademici).

Viac info: https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_sk

Newsletter

Informačné centrum EUROPE DIRECT – PREŠOV

Kde nás nájdete



Hlavná 11, 080 01 Prešov

europedirect@sfpa.sk



www.twitter.com/edpresov



www.instagram.com/edpresov



www.facebook.com/edpresov

Názory vyjadrené v diele vyjadrujú len názor autorov a Európska komisia nie je zodpovedná za prípadné použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii. Vydané s podporou Európskej komisie. Vydané za pomoci spolufinancovania EÚ.

