

Rok a pol od zrušenia roamingu: viac voláme aj dátujeme zo zahraničia

Podľa priebežnej správy Európskej komisie o účinkoch ukončenia roamingových poplatkov 15. júna 2017 Európania svoje digitálne práva najviac využili na cestách v EÚ a v Európskom hospodárskom priestore (EHP). Používanie mobilných dát sa v porovnaní s úrovňami pred júnom 2017 zvýšilo v priemere päťkrát. Počet telefonátov uskutočnený cestovateľmi sa v porovnaní s predchádzajúcim obdobím zhruba zdvojnásobil.

Všetky členské štáty zaznamenali veľký nárast roamingovej spotreby, ale zvýšenie bolo obzvlášť významné v Bulharsku, Chorvátsku, Poľsku, Rumunsku a Španielsku, kde používatelia volali alebo prijímali hovory trikrát viac v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Pokiaľ ide o používanie mobilných dát, najaktívnejší boli používatelia z Bulharska, Česka, Chorvátska, Lotyšska, Poľska a Španielska, ich spotreba dát stúpila desaťnásobne alebo viac.

Podpredseda Komisie pre digitálny jednotný trh Andrus Ansip k tomu uviedol: „Pred rokom a pol skončili roamingové poplatky pri cestovaní v EÚ. Spolu s ďalšími digitálnymi právami, ako sú koniec neopodstatneného geografického blokovania a prenosnosť obsahu, to je dobrý príklad toho, čo všetko môže EÚ poskytnúť občanom a uľahčiť im tým každodenný život. Musíme aj naďalej zvyšovať informovanosť Európanov o ich digitálnych právach, aby

skutočne mohli čo najlepšie využiť nové možnosti.“

Komisárka pre digitálnu ekonomiku a spoločnosť Marija Gabrielová dodala: „Dnes vidíme konkrétne výsledky, ktoré prišli po zrušení roamingových poplatkov v EÚ. Dobrou správou je, že pre ľudí, ktorí pri cestovaní do zahraničia bez obmedzení používajú mobilné telefóny, je teraz Európa realitou. Ďakujem operátorom, ktorí zvládli premeniť rastúci dopyt po dátach a volaniach na nové možnosti.“

Trend smerom k zvýšenému dopytu po zrušení roamingových poplatkov je jednoznačný. Podľa nedávneho prieskumu Eurobarometra nastala zmena návykov, napríklad 34 % cestujúcich spokojne využíva v roamingu internet tak často ako doma, zatiaľ čo pred júnom 2017 ich bolo iba 15 %. Naopak podiel tých, ktorí nikdy nepoužívajú svoje mobilné dáta v zahraničí, klesol na 19 % v porovnaní so 42 % pred skončením roamingových poplatkov. ■

Zdroj: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6762_sk.htm



Jesenný Eurobarometer: päť mesiacov pred eurovoľbami prevláda pozitívny imidž EÚ

Podľa zverejneného prieskumu Eurobarometer sa zvýšil počet občanov, v očiach ktorých má EÚ pozitívny imidž na 43%, čo je od roku 2009 najvyššia hodnota. Zo slovenských respondentov vníma EÚ pozitívne 33% a neutrálne 49%. Po prvý krát odkedy prieskum kladie otázku, či si občania myslia, že ich hlas v EÚ sa počíta, pozitívne na túto otázku odpovedalo 49% respondentov v EÚ aj na Slovensku. Dôvera v EÚ je na úrovni 42% stabilná a najvyššia od jesene 2010. Čo sa týka Slovenska, aj tu dôveru v EÚ vyjadrilo 42% respondentov.

Eurobarometer potvrdzuje už dlhobohjší trend kedy opýtaní uvádzajú vyššiu dôveru v EÚ ako v národné vlády či parlamenty. Európskymi občanmi sa cíti byť celkovo 71% respondentov v celej EÚ, na Slovensku je to

ešte viac: až 77%. Až 83% respondentov podporuje voľný pohyb občanov, vo všetkých členských štátoch EÚ túto výhodu oceňujú viac ako dve tretiny opýtaných, na Slovensku 81%. Spoločná mena Euro oslávi 1.

januára 2019 svoje 20. narodeniny a jej podpora je na rekordne vysokej úrovni – až 75% respondentov v krajinách eurozóny spoločnú menu podporuje.

Čo sa týka obáv Európanov, 40% opýtaných za najväčšiu obavu považuje imigráciu, 20% terorizmus. Slovenský respondenti sa vyjadrili podobne: 48% považuje za obavu imigráciu a 23% terorizmus.

Zber dát do tohto prieskumu prebiehal 8. - 22. novembra 2018, oslovených bolo viac ako 30,000 ľudí v členských štátoch EÚ a kandidátskych krajinách. ■

Zdroj: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6896_sk.htm



Členské štáty a Komisia budú spolupracovať na vývoji európskej umelej inteligencie

Komisia v rámci svojej stratégie týkajúcej sa umelej inteligencie (z apríla 2018) predstavila koordinovaný plán, ktorý vypracovala s členskými štátmi na podporu rozvoja a využívania umelej inteligencie v Európe. Plán obsahuje spoločné opatrenia v záujme užšej a účinnejšej spolupráce medzi členskými štátmi, Nórskom, Švajčiarskom a Komisiou v 4 kľúčových oblastiach: zvýšenie investícií, sprístupnenie väčšieho objemu údajov, podpora talentov a zabezpečenie dôvery. Ako prioritné boli označené oblasti verejného záujmu, ako je zdravotná starostlivosť, doprava a mobilita, bezpečnosť či energetika.

Dohodli sa na týchto bodoch:

1. Maximalizácia investícií vďaka partnerstvám

Príklady spoločných akcií:

- Národné stratégie v oblasti umelej inteligencie (do polovice roka 2019 by všetky členské štáty mali mať zavedené vlastné stratégie s investičnými úrovňami a vykonávacie opatrenia).

- Nové európske verejno-súkromné partnerstvo v oblasti umelej inteligencie (podpora spolupráce medzi akademickou obcou a priemyslom v Európe a vymedzenie spoločného strategického výskumného programu v oblasti umelej inteligencie).
- Nový fond na rozširovanie podnikov zameraných na umelú inteligenciu (Komisia podporí začínajúce podniky a inovátorov v oblasti umelej inteligencie a technológie blockchain)
- Rozvoj a spájanie špičkových centier pre umelú inteligenciu

2. Tvorba európskych dátových priestorov

Komisia spolu s európskymi krajinami vytvorí spoločné európske dátové priestory, aby cezhraničná výmena údajov bola bezproblémová a zároveň v súlade so všeobecným nariadením o ochrane údajov.

3. Podpora talentov, zručností a celoživotného vzdelávania

Podpora pokročilých študijných programov v oblasti umelej inteligencie, rozvoj digitálnych zručností a celoživotného vzdelávania v rámci celej spoločnosti (Stratégia pre umelú inteligenciu).

4. Rozvoj etickej a dôveryhodnej umelej inteligencie

Európska skupina odborníkov zastupujúca akademickú obec, podniky a občiansku spoločnosť pracuje na etických usmerneniach pre vývoj a používanie umelej inteligencie. Experti predložia konečnú verziu Komisii v marci 2019. ■

Zdroj: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6689_sk.htm



EÚ intenzívnejšie zakročí proti dezinformáciám

EÚ predložila akčný plán, na základe ktorého intenzívnejšie zakročí proti dezinformáciám v Európe aj za jej hranicami. Robí tak v záujme ochrany demokratických systémov a verejných diskusií, vzhľadom na voľby do Európskeho parlamentu v máji 2019 i ďalšie vnútroštátne a miestne voľby, ktoré sa budú v členských štátoch konať do roku 2020. Bol zhodnotený aj doterajší pokrok a v nadväznosti na výzvu európskych lídrov z júna 2018 sa stanovili konkrétne opatrenia na boj proti dezinformáciám. V akčnom pláne sa počíta aj so zvýšením prostriedkov vyčlenených na túto problematiku.

Akčný plán sa zameriava na 4 oblasti, ktoré majú kľúčový význam pre efektívne budovanie kapacít EÚ a posilnenie spolupráce medzi členskými štátmi a EÚ:

- Lepšie odhaľovanie: osobitné skupiny pre strategickú komunikáciu, stredisko EÚ pre hybridné hrozby v rámci Európskej služby pre vonkajšiu činnosť (ESVČ), ako aj delegácie EÚ v susedných krajinách budú posilnené o ďalších špecialistov a nástroje na analýzu údajov.
- Koordinovaná reakcia: zriadi sa osobitný systém včasného varovania medzi inštitúciami EÚ a členskými štátmi, ktorý uľahčí výmenu údajov a hodnotení dezinformačných kampaní a umožní zasielať varovania pred dezinformáciami v reálnom čase. Vzhľadom na voľby do

Európskeho parlamentu sa systém včasného varovania zriadi do marca 2019.

- Online platformy a odvetvie: subjekty, ktoré podpísali kódex postupov, by mali urýchlene a účinne plniť záväzky prijaté v rámci tohto kódexu. Mali by sa pritom zamerať na opatrenia, ktoré treba urýchlene vykonať vzhľadom na voľby do Európskeho parlamentu v roku 2019. Ide najmä o zabezpečenie transparentnosti politickej reklamy, zintenzívnenie úsilia o zrušenie aktívnych falošných účtov, označovanie nehumánnych interakcií (správ šírených automaticky internetovými „botmi“) a spoluprácu s overovateľmi faktov a akademickými výskumnými pracovníkmi s cieľom odhaľovať dezinformačné kampane a zviditeľniť a šíriť overený obsah.

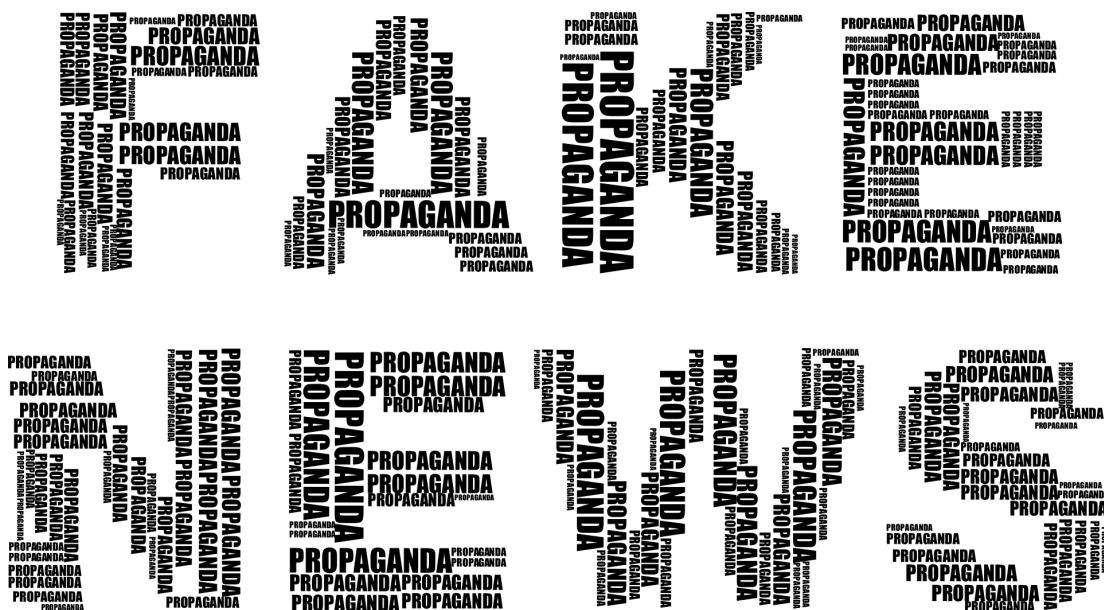
Komisia s pomocou európskej skupiny regulačných orgánov pre oblasť služieb audiovizuálnych médií zabezpečí sledovanie plnenia týchto záväzkov.

- Zvyšovanie informovanosti a posilnenie postavenia občanov: popri cielených informačných kampaniach budú inštitúcie EÚ a členské štáty prostredníctvom osobitných programov podporovať mediálnu gramotnosť.

Komisia v decembri taktiež predložila správu o pokroku, ktorý sa dosiahol v boji proti dezinformáciám na internete od predloženia jej oznámenia z apríla 2018.

Subjekty, ktoré podpísali kódex postupov, budú musieť Komisii do konca roka 2018 poskytnúť prvé informácie o tom, ako kódex dodržiavajú. Komisia tieto informácie následne zverejní (v januári 2019). Od januára do mája budú musieť online platformy podávať Komisii správy každý mesiac. Komisia takisto uskutoční komplexné hodnotenie dodržiavania kódexu v prvých 12 mesiacoch. Ak sa ukáže, že dodržiavanie kódexu postupov a jeho dosah nie sú uspokojivé, Komisia môže navrhnúť ďalšie opatrenia vrátane opatrení regulačnej povahy. ■

Zdroj: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-18-6647_sk.htm



Študentská stáž v Informačnom centre Europe Direct Prešov

25. júna 2018 boli na obežnú dráhu úspešne vypustené štyri satelity systému Galileo. Do cieľa ich z európskeho kozmodrómu vo Francúzskej Guayane vyniesli nosné rakety Ariane-5. Od tohto dňa má Galileo vo vesmíre 26 satelitov a plne funkčný bude v roku 2020 s počtom 30 satelitov. S rekordnou presnosťou na 20 cm bude Galileo najpresnejším satelitným navigačným systémom na svete.

Od 1. septembra 2018 organizuje Informačné centrum Europe Direct Prešov program neplatených študentských stáží, ktorého cieľom je poskytnúť študentom vysokých škôl príležitosť spojiť teoretické vedomosti s praktickými skúsenosťami a umožniť im oboznámiť sa so základmi činností informačného centra, EÚ a európskych inštitúcií.

Čo táto stáž ponúka?

- prax v odbore
- možnosť lepšieho umiestnenia na trhu práce
- prepojenie teórie a praxe
- získanie nových znalostí a skúseností
- odborný dohľad interného mentora
- nadviazanie profesionálnych kontaktov

- zoznámenie sa s kultúrou a etiketou daného prostredia
- zdokonalenie sa v cudzom jazyku
- účasť na konferenciách
- pomoc pri príprave podujatí (spolu) organizovaných Europe Direct Prešov

Nutné predpoklady:

- záujem o dianie v Európskej únii
- prehľad o základoch fungovania EÚ, jej rozhodovacích procesoch a inštitúciách
- schopnosť pracovať s informačnými a komunikačnými technológiami

V prípade záujmu pošlite svoj životopis spolu s krátkym motivačným listom v slovenskom jazyku na adresu zac@sfpa.sk ■

Sieť informačných centier, dokumentačných centier a konferenčných prednášateľov je vo všetkých členských štátoch, aj v tom Vašom

Obráťte sa na vaše miestne informačné centrum Europe Direct v akomkoľvek úradnom jazyku EÚ a získajte:

- odpovede na otázky o vašich právach občana EÚ, o fondoch a pod.
- pozvánky na miestne informačné/kontaktné podujatia a o EÚ
- dokumenty a publikácie EÚ
- odporúčania na zdroje informácií
- kontakty na príslušné organizácie
- Obráťte sa na najbližšie európske dokumentačné centrum a získajte:
- prístup k oficiálnym publikáciám a dokumentom EÚ (v elektronickej

alebo tlačenej podobe)

- pomoc pri vyhľadávaní podrobných informácií o právnych predpisoch, politikách a inštitúciách EÚ
 - odborné školenia pre študentov zamerané na rešerš údajov súvisiacich s EÚ na výskumné účely
- Plánujete zorganizovať vo vašom okolí podujatie zamerané na EÚ? Nájdite odborného konferenčného prednášateľa EÚ (právnicki, konzultanti, akademici). ■

Viac info: https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_sk



KDE NÁS NÁJDETE?

Hlavná 11, 080 01 Prešov
europedirect@sfpa.sk
www.edpresov.sk



www.twitter.com/edpresov



www.facebook.com/edpresov



www.instagram.com/edpresov



Názory vyjadrené v diele vyjadrujú len názor autorov a Európska komisia nie je zodpovedná za prípadné použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii. Vydané s podporou Európskej komisie. Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ.